



# Manual del Usuario



## CONTENIDO

1. Registro / Inicio de sesión del usuario
2. Página Principal
3. Búsquedas
4. Mi estantería
5. Vista Previa
6. Modos de lectura: En línea y Descarga
7. Perfil del Usuario
8. Herramienta Inteligencia Artificial - **eLi**

# 1. REGISTRO

\* La opción de "registro" solo estará disponible si el usuario accede desde un ambiente autorizado.

**¿Qué es un ambiente autorizado?**

Autenticación por IP, URL Referida, proxy.

Si la biblioteca no tiene ninguno de estos accesos configurado entonces el usuario nunca verá la opción para registrarse, será la biblioteca quien cree las cuentas de sus alumnos/usuarios.

## INICIO DE SESIÓN DEL USUARIO

El primer paso es **registrarse\*** o ingresar su **correo electrónico** o **nombre de usuario** y **contraseña** desde la parte derecha de la página de inicio de la plataforma.



Plataforma eLibro

eLibro

Inicia Sesión  
Plataforma eLibro

CORREO

CONTRASEÑA

Iniciar Sesión

[¿Olvidó su contraseña?](#)

Cualquier problema de autenticación por favor enviar un correo a [ayuda@elibro.com](mailto:ayuda@elibro.com)



## 2. PÁGINA PRINCIPAL

Este es el aspecto de la página principal de la plataforma, desde aquí se puede acceder a todas las demás secciones.

Notificaciones



Teclée en cualquier lugar para realizar una búsqueda rápida

Su Nombre de Usuario



Perfil personal /  
Configuraciones

Enlace de la  
Biblioteca

eLibro Plataforma eLibro

eLibro.net

Inicio

Colecciones

Títulos Adquiridos

Búsqueda Filtrada

Búsqueda Avanzada

Mi Estante

Mis Búsquedas

Temas

Ayuda

Búsqueda por  
temas.

**Ayuda.**

Se despliega un  
menú emergente

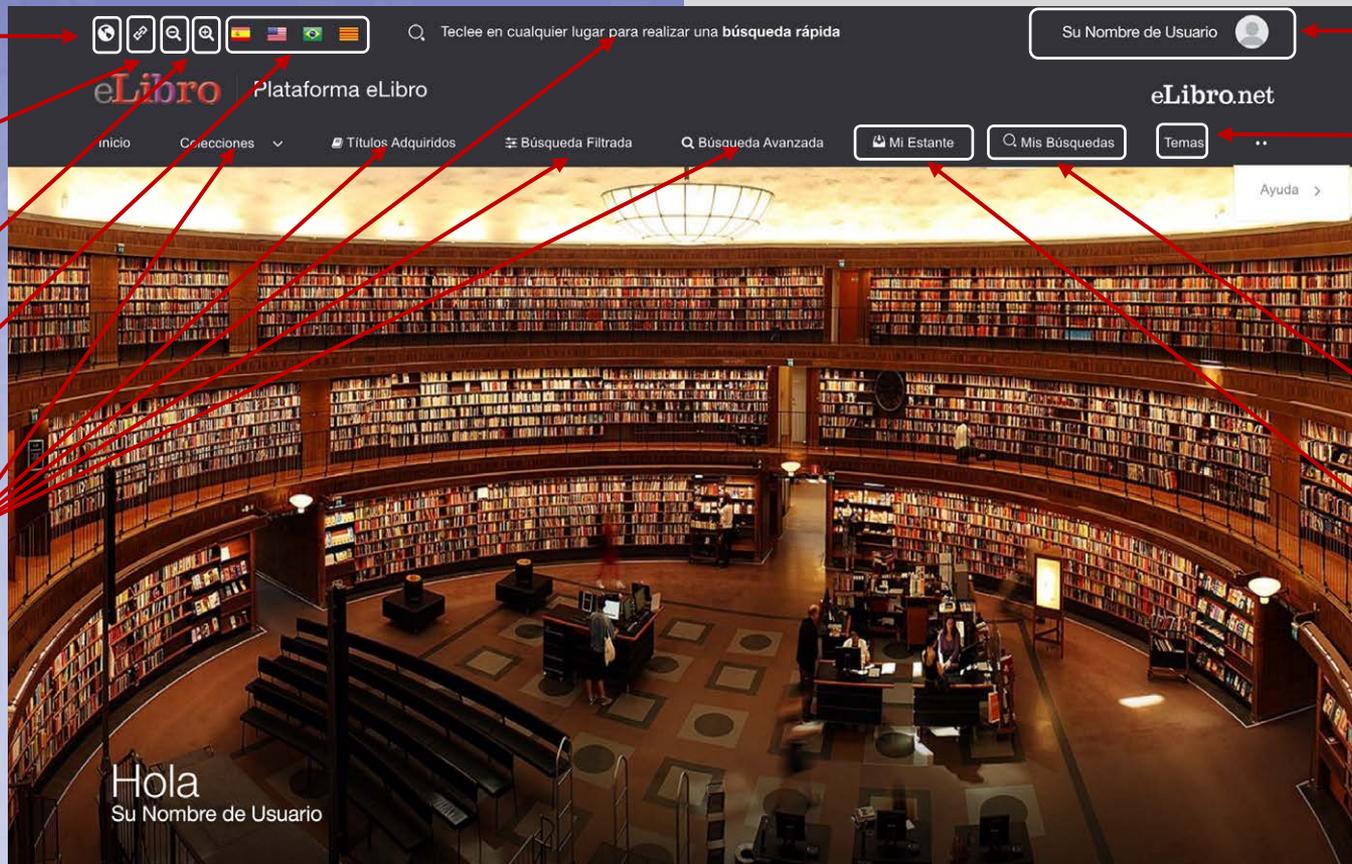
Reducir o  
Ampliar letras

Idiomas de la  
interfase

Diferentes  
métodos de  
búsqueda

Aquí se guardan  
las búsquedas  
realizadas

Carpeta del usuario  
donde se pueden  
dejar guardados los  
textos sobre los  
que está trabajando



# 3. BÚSQUEDAS



La plataforma aloja gran cantidad de contenido, por ello cuenta con **6 tipos de búsquedas** para que el usuario utilice la que prefiera

a



- a. General / Rápida
- b. Por Colecciones
- c. Por Títulos Adquiridos
- d. Filtrada
- e. Avanzada
- f. Por Temas / Ayuda

# 3. BÚSQUEDAS



a

## Búsqueda Rápida o General

Es una búsqueda que se activa apretando cualquier tecla estando en cualquier página de la plataforma.

Teclée en cualquier lugar para realizar una **búsqueda rápida**

Su Nombre de Usuario

# Buscar...

Presione ENTER para buscar

**Nuevo** ¡Ahora contamos con soporte de **búsquedas booleanas!** Los operadores actualmente soportados son: "(comillas), AND, OR, - (NO)

[Ir a búsqueda filtrada](#) [Ir a búsqueda avanzada](#)

Ingrese el término y presione **ENTER** para realizar una búsqueda.

**MUY UTIL:** Las búsquedas booleanas funcionan combinando palabras y frases con lo que se conoce como **operadores**, para limitar, ampliar y definir lo que está buscando.

Los operadores son, por ejemplo, comillas (" ") y las palabras **AND**, **OR** y **NO**.

Éstas pueden introducirse tanto en mayúsculas como en minúsculas y se reconocen como **operadores booleanos**.

# 3. BÚSQUEDAS



b

## Búsqueda por Colecciones

Permite filtrar los títulos por la/s colección/es que la institución tenga suscrita.



# 3. BÚSQUEDAS



C

## Búsqueda por Títulos Adquiridos

Aquí se encontrarán los títulos que se hayan adquirido por separado.

PRUEBADEMO > DETALLE

### Títulos adquiridos

BUSCAR  
Buscar...

Tiempo: 0.062 s Total de resultados: 22

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <b>Marketing (16a. ed.)</b><br>Autores: Kotler, Philip - Armstrong, Gary<br>ISBN: 9786073238618, 9786073238601<br>Editorial: Pearson Educación<br>Año de Edición: 2017<br>Disponible en:  |  |
|  | <b>Administración en ventas</b><br>Autores: Torres Morales, Virgilio<br>ISBN: 9786074388589, 9786074384147<br>Editorial: Grupo Editorial Patria<br>Año de Edición: 2015<br>Disponible en: |  |

El total de sus títulos adquiridos

# 3. BÚSQUEDAS



d

## Búsqueda Filtrada

Permite filtrar la búsqueda por tipo de documento, lenguaje, año de publicación, autor y otras categorías más. Se quitan aquellos resultados que no corresponden a los filtros aplicados.



The screenshot shows the eLibro.net search interface. At the top, there's a navigation bar with the eLibro logo, 'Plataforma eLibro', and 'eLibro.net'. Below it, a search bar contains the text 'PRUEBADEMO > BUSQUEDA FILTRADA'. The main heading is 'Búsqueda Filtrada'. A green banner says 'Nuevo ¡Ahora contamos con soporte de búsquedas booleanas! Los operadores actualmente soportados son: "(comillas), AND, OR, -(NO)'. Below this is a search input field with 'Buscar...'. On the left, there are filter categories: Tipo de documento, Lenguaje, Año de publicación, Materia, Editoriales, Autores, Temas, and Tipo de formato. The search results show 'Resultados: 50' and 'Ordenar por: Sin Orden'. Below that, it says 'EN COLECCIÓN 1,048', 'TÍTULOS ADQUIRIDOS 0', and 'CONTENIDO'. The time taken is 'Tiempo: 0.267 s' and the total results are 'Total de resultados: 1,048'. The first result is the book 'Atrapados' by Muñoz López, Ángel, published in 2018 by Ediciones Díaz de Santos. The book cover is visible on the left of the result card.

**MUY UTIL:** Las búsquedas booleanas funcionan combinando palabras y frases con lo que se conoce como **operadores**, para limitar, ampliar y definir lo que está buscando.

Los operadores son, por ejemplo, comillas (" ") y las palabras **AND, OR** y **NO**.

Éstas pueden introducirse tanto en mayúsculas como en minúsculas y se reconocen como **operadores booleanos**.

# 3. BÚSQUEDAS



e

## Búsqueda Avanzada

Permite utilizar distintos tipos de filtros para profundizar la búsqueda de contenidos.

Agregue o quite filtros según su preferencia o necesidad.

The screenshot shows the eLibro.net website interface. At the top, there are navigation links for 'Inicio', 'Colecciones', 'Títulos Adquiridos', 'Búsqueda Filtrada', 'Búsqueda Avanzada', 'MI Estante', 'Mis Búsquedas', and 'Temas'. The 'Búsqueda Avanzada' section is active, displaying a search form with the following filters:

- Palabra: contiene (ESCRIBA:)
- Título: contiene (ESCRIBA:)
- ISBN: contiene (ESCRIBA:)
- Año Publicación: rango (DESDE: HASTA:)
- Autor: igual a (ESCRIBA:)
- Colección: igual a (eLibro Cátedra)

Below the filters is a '+ Agregar Filtro' button. At the bottom of the search section are 'Guardar Búsqueda', 'Texto a voz', and 'Buscar' buttons. A red arrow points from the 'MUY UTIL' text on the right to the search form.

**MUY UTIL:** Las búsquedas booleanas funcionan combinando palabras y frases con lo que se conoce como **operadores**, para limitar, ampliar y definir lo que está buscando.

Los operadores son, por ejemplo, comillas (" ") y las palabras **AND**, **OR** y **NO**.

Éstas pueden introducirse tanto en mayúsculas como en minúsculas y se reconocen como **operadores booleanos**.

Ingrese los filtros y presione **BUSCAR** para realizar una búsqueda.



# 3. BÚSQUEDAS



e

## Búsqueda Avanzada

Las búsquedas avanzadas pueden ser guardadas para volver a consultar.

The screenshot shows the eLibro.net website's advanced search page. At the top, there's a navigation bar with the eLibro logo, 'Plataforma eLibro', and 'eLibro.net'. Below this is a search bar with 'Búsqueda Avanzada' selected. The main content area is titled 'Búsqueda Avanzada' and includes a search form with a dropdown for 'Palabra', a dropdown for 'contiene', and a text input field containing 'ingeniería'. There are buttons for '+ Agregar Filtro', 'Guardar Búsqueda', 'Texto a voz', and 'Buscar'. Below the search form, there are filter sections for 'Tipo de Documento' (with options like libro, tesis, manual, etc.), 'Tipo de formato' (pdf, epub, audiobook), and 'Temas' (Ingeniería, Engineering, etc.). At the bottom, there are options for 'Resultados' (50) and 'Ordenar por' (Sin Orden).

Pueden filtrarse por tipo de documento, formato del documento y por tema.



# 3. BÚSQUEDAS



## Búsqueda por Temas

Permite buscar títulos a partir del área de pertenencia.

INICIO > TEMAS

### Temas

TEMAS DISPONIBLES EN LA BIBLIOTECA

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Obras Generales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Colecciones. Series. Obras completas</li><li>Enciclopedias</li><li>Diccionarios y otras obras de referencia general</li><li>Índices</li><li>Museos. Coleccionistas y coleccionables</li><li>Publicaciones periódicas</li><li>Academias y asociaciones culturales</li><li>Anuarios. Almanaque. Guías</li><li>Historia de la formación y el aprendizaje.</li><li>Humanidades</li></ul> | <b>Filosofía. Psicología. Religión</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Filosofía (general)</li><li>Lógica</li><li>Filosofía especulativa</li><li>Psicología</li><li>Estética</li><li>Ética</li><li>Religiones. Mitología. Racionalismo</li><li>Judaísmo</li><li>Islamismo. Baháismo. Teosofía, etc.</li><li>Budismo</li><li>Cristianismo</li><li>La Biblia</li><li>Teología doctrinal</li><li>Teología práctica</li><li>Denominaciones cristianas</li></ul> | <b>Ciencias Auxiliares De La Historia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ciencias auxiliares de la historia (general)</li><li>Historia de la civilización</li><li>Arqueología</li><li>Diplomacia. Archivos. Estampillas</li><li>Cronología técnica. Calendario</li><li>Numismática</li><li>Inscripciones. Epigrafía</li><li>Heráldica</li><li>Genealogía</li><li>Biografía</li></ul> |
| <b>Historia Mundial E Historia De Europa,</b>   | <b>Historia De Las Américas</b>   | <b>Historia De Las Américas</b>   |

# 3. BÚSQUEDAS



## Resultados



Inicio Colecciones ▼ Títulos Adquiridos Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Mi Estante Mis Búsquedas Temas

Resultados: 50 Ordenar por: Sin Orden

EN COLECCIÓN 2,460 TÍTULOS ADQUIRIDOS 1 CONTENIDO

Tiempo: 0.37 s

Total de resultados: 2,460

**El músico Alberto**  
Autores: Tolstói, León  
ISBN: 9781449209698, 9781413521719  
Editorial: El Cid Editor  
Año de Edición: 2004  
Disponible en: PDF

**Física de la música**  
Autores: Félix, Julián  
ISBN: 9781449211011  
Editorial: El Cid Editor  
Año de Edición: 2004  
Disponible en: PDF

**Sobre la Música y la Palabra**  
Autores: Nietzsche, Friedrich  
ISBN: 9781449221096, 9781413523782  
Editorial: El Cid Editor

En algunas búsquedas los resultados son agrupados según **3 categorías**:

**En colección:** son textos que están dentro de la/s colección/es, en caso de que se hayan suscripto a colecciones.

**Títulos adquiridos:** se muestran títulos adquiridos por la institución, en caso de que posean títulos con esta modalidad.

**Contenido:** es el resultado de la búsqueda encontradas dentro de los documentos.

# 4. MI ESTANTERÍA



Es personal del usuario, donde se pueden guardar y organizar en subcarpetas los documentos elegidos.

PRUEBADEMO > ESTANTERÍA

Estantería

Buscar un folder...

MIS CARPETAS

- todos los títulos
- títulos sin carpeta
- Cosmos
- Marketing

Crear Carpeta

todos los títulos (14)

Enviar a Carpeta Eliminar libro

TÍTULO  
Buscar títulos...

| PORTADA                  | TÍTULO  | SOMBREADOS  | ANOTACIONES | MARCADORES | ELI |
|--------------------------|---|-------------|-------------|------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | <br>Metodología de la investigación en Ciencias Sociales: apuntes para un curso inicial<br>Autor: Alesina, Lorena<br>Autor: Karina Batthyány<br>Autor: Mariana Cabrera<br>Other_ID: 31710160110 | 1<br>1<br>1 | 0           | 1          | 2   |
| <input type="checkbox"/> | <br>¿Juego o deporte? análisis psicopedagógico de la riqueza motriz de los juegos tradicionales infantiles<br>Autor: Cabrera, Eliseo Andreu<br>E-ISBN: 9788498237740<br>P-ISBN: 9788498237733   | 0<br>0<br>0 | 0           | 0          | 0   |

Al tildar el casillero del documento se habilitan opciones como:

- Enviar el documento a alguna de nuestras carpetas que pueden ser creadas por nosotros mismos.

- Eliminarlo de nuestra estantería.

# 5. VISTA PREVIA

Al abrir un documento se accede a la Vista previa donde se muestra la información bibliográfica, su disponibilidad y otras muchas opciones.

PRUEBADEMO > BÚSQUEDA AVANZADA > DETALLE

## Ingeniería de costos

✓ Disponible

Disponibilidad

- 329 páginas visibles del título.
- 132 páginas para impresión del título.
- 130 páginas para copiar/pegar del título.
- Disponible el audio para este título.

Tipo de acceso

- MUPO Este título tiene acceso multiusuario

Disponibilidad para descarga

- Descargas del día tiene 5 Disponible(s)
- Descargas disponibles para uso dentro del mes tiene 20 Disponible(s)

Información Bibliográfica

|             |                                |          |         |
|-------------|--------------------------------|----------|---------|
| AUTOR:      | Alvarado Verdín, Víctor Manuel | EDICIÓN: | -       |
| PRINT ISBN: | 9786077443155                  | VOLUMEN: |         |
| E - ISBN:   | 9786077444671                  | IDIOMA:  | Spanish |

Victor Manuel Alvarado V.

Leer en línea

Ref. Bibliográfica

Agregar a Estantería

Descargar

Desde aquí se pueden realizar las acciones:

- **Leer en línea**
- **Obtener una Referencia Bibliográfica**
- **Agregar a la estantería**
- **Descargar**

## 6. MODOS DE LECTURA



Hay dos maneras de leer los textos:



**a. En Línea**



**b. Descargados**

# 6. MODOS DE LECTURA



## Lectura en línea

Al abrir el título en el lector online se observan la tabla de contenido y su ficha bibliográfica del lado izquierdo, **herramientas generales** en la parte superior y **herramientas más específicas** a la derecha.

Número de página | Buscador del documento | Enlace de un texto o página | Reducir o ampliar texto

Notas, marcadores y resaltados almacenados

eLi – Inteligencia Artificial

Audio

Agregar Marcador

Agregar nota

Sombreado

Esterantería

Referencia Bibliográfica

Modo Resumen

Copiar

Imprimir

Diccionario – Inteligencia Artificial

Wikipedia

Traducir

Biografía

Mapas



# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas

The screenshot shows the eLibro application interface. At the top, there's a navigation bar with 'eLibro', 'PRUEBADEMO', 'DETALLE', and 'INGENIERÍA DE COSTOS'. The user's name 'Su Nombre de Usuario' is visible in the top right. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Escriba en cualquier lugar para buscar'. The main content area displays a document titled 'Benchmarking' with several paragraphs and a numbered list. A sidebar on the left shows the table of contents for 'Ingeniería de costos', including 'FICHA BIBLIOGRÁFICA', 'Tabla de contenidos', 'Página Legal', 'Contenido', 'Presentación', and chapters 1 through 7. At the bottom, there is a playback control bar with a progress indicator at 17, a play button, and volume controls. A red box highlights the playback controls, and another red box highlights a play button icon in the right-hand toolbar.

¡Favorita de nuestros usuarios!

Lector de páginas:  
Permite escuchar la lectura de la página en la que nos encontramos de manera continua hasta que se oprima el botón de pausa.

Se deshabilita haciendo click nuevamente sobre el ícono.



# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas



PRUEBA DEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS

Su Nombre de Usuario

Ingeniería de costos

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Tabla de contenidos

Página Legal iv

Contenido v

Presentación 1

Capítulo 1 El entorno... 2

Capítulo 2 Contabilidad... 62

Capítulo 3 La estruct... 108

Capítulo 4 Inventario... 146

Capítulo 5 Integración... 192

Capítulo 6 Los costos... 220

Capítulo 7 Indicadore... 286

Bibliografía 329

1 / 329

Escriba en cualquier lugar para buscar

El presupuesto es de gran importancia debido a que cumple diversos objetivos, tales como:

- ❖ **Previsión.** Se refiere a disponer, por anticipado, de todo lo conveniente para atender en tiempo las necesidades de las operaciones definidas en la planeación. Sin embargo, la obtención de resultados depende de la información que se posee en el momento de efectuar las estimaciones que estructuran los presupuestos.
- ❖ **Organización.** Luego de establecer los objetivos generales de la organización, es posible precisar los objetivos... metas que se pretende lograr en lo relacionado a... anzas y personal, entre otros, dando origen a tantos presupuestos como departamentos funcionales existan. La elaboración de los presupuestos para cada unidad permite apreciar si cada uno de éstos cumple con las funciones establecidas, por lo que el presupuesto constituye uno de los elementos que facilitan la auditoría de funciones. En consecuencia, el presupuesto simplifica el ajuste o la modificación de la estructura de la entidad, en caso necesario, para que la organización opere bajo las mejores condiciones posibles.
- ❖ **Coordinación e integración.** Permite pronosticar las condiciones acerca de la disposición de los recursos de la organización, lo que facilita conocer por anticipado las situaciones de desequilibrio entre las diferentes secciones que integran la organización, condición que permite desarrollar los planes de contingencia que garantizan la continuidad en la operación coordinada de todas y cada una de las secciones organizacionales, de acuerdo con los objetivos de la entidad.
- ❖ **Dirección.** El presupuesto facilita el desarrollo de políticas que apoyan la toma de decisiones, considerando que ofrece una visión integral acerca de las condiciones de operación de la organización.

Actividad de aprendizaje

¡Favorita de nuestros usuarios!

### Motor de Audio traducción a tres idiomas :

Traductor en voz alta. Al seleccionar un fragmento de texto o una palabra, aparece un menú flotante que nos permite seleccionar una herramienta de lectura de texto en 3 idiomas: Español, Inglés y Portugués, seleccionando la bandera será el lenguaje en el cual será leído ese fragmento.

También habilita para resaltar, copiar, agregar notas o consultar a eLi\*.

*\*eLi tiene un apartado en especial más adelante.*

# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas



The screenshot shows the eLibro application interface. At the top, it displays 'eLibro' and navigation links: 'PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS'. The user's name 'Su Nombre de Usuario' is visible in the top right. A search bar contains the text 'Escriba en cualquier lugar para buscar'. The main content area shows a document titled 'Benchmarking' with the following text:

*Benchmarking*

Se denomina *benchmarking* al proceso por el cual se comparan los productos, servicios y prácticas empresariales propias contra los de los competidores principales del sector. Su propósito es identificar las áreas de oportunidad en las que las empresas deban evolucionar tanto de manera interna como externa respecto a la base de la adopción de las mejores prácticas.

Cabe resaltar que el *benchmarking* descansa en los procesos de inteligencia debido a que éstos pueden determinar las diferencias existentes entre las empresas y los líderes.

De acuerdo con el contexto a partir del cual se quiera analizar, el *benchmarking* se clasifica en dos tipos:

1. **Industrial.** Requiere conocer las mejores prácticas de los competidores.
2. **Procesos.** Demanda conocer las mejores prácticas relacionadas con el desarrollo de operaciones sin distinción de la rama industrial.

Además, el *benchmarking* se puede clasificar de acuerdo con el nivel operativo que se requiera analizar, y que en la práctica se clasifica en cuatro modalidades, las cuales se describen a continuación.

The sidebar on the left lists the document's structure:

- Ingeniería de costos
- FICHA BIBLIOGRÁFICA
- Tabla de contenidos
- Página Legal
- Contenido
- Presentación
- Capítulo 1 El entorno...
- Capítulo 2 Contabilidad...
- Capítulo 3 La estruct...
- Capítulo 4 Inventario...
- Capítulo 5 Integració...
- Capítulo 6 Los costos...
- Capítulo 7 Indicadore...
- Bibliografía

The toolbar on the right contains various icons for document management, including a bookmark icon, a speech bubble icon, a highlighter icon, and a 'W' icon.

Estas tres herramientas sirven para:

- Marcar páginas
- Agregar notas
- Sombrear contenido

Los marcadores se pueden encontrar haciendo click en el primer botón.  
Para ver sombreados y notas, hacer click de nuevo en el ícono que corresponda.



Si hay íconos con otro color en el document quiere decir que poseen contenido, por ejemplo: Preguntas a eLi o Marcadores.

# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas

The screenshot shows the eLibro interface. On the left is a sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area displays a document titled 'Benchmarking'. A 'Referencia bibliográfica' (Bibliographic Reference) tool is overlaid on the text. The tool shows the selected text: 'benchmarking ALVARADO VERDIN, V. M. Ingeniería de costos. ed. México D.F.; Grupo Editorial Patria, 2016. 329 p. Disponible en: https://elibro.net/es/ereader/pruebademo/404547/page=26. Consultado en: 11 Oct 2024'. Below the text, there is a 'FORMATO:' dropdown menu set to 'ABNT'. At the bottom of the tool are buttons for 'Descargar Archivo RIS' and 'Cerrar'. The background document text includes: 'Se denomina benchmarking al proceso por el cual se comparan los productos, servicios y prácticas de las empresas con las de sus competidores principales del sector. Su propósito es que las empresas deban evolucionar a la base de la adopción de las mejores prácticas. Cabe resaltar que los procesos de inteligencia debido a que éstos pueden ser utilizados entre las empresas y los líderes. De acuerdo con la literatura para analizar, el benchmarking se clasifica en diferentes modalidades de los competidores. 1. In... 2. Pr... op... Además, el benchmarking se puede clasificar de acuerdo con el nivel operativo que se requiera analizar, y que en la práctica se clasifica en cuatro modalidades, las cuales se describen a continuación.'

La **Referencia Bibliográfica** facilita la cita del texto en diferentes formatos.

The modal window shows the 'Referencia bibliográfica' tool. It has a 'FORMATO:' section with a list of options: ABNT (selected), APA, APA 7, Chicago | Autor-Fecha, Chicago | Notas-Bibliografía, Harvard, IEEE, MLA, and Vancouver. At the bottom are buttons for 'Descargar Archivo RIS' and 'Cerrar'.

Hay 9 formatos.



# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas

The screenshot shows the eLibro interface for a document titled 'INGENIERÍA DE COSTOS'. The left sidebar contains a table of contents with items like 'FICHA BIBLIOGRÁFICA', 'Tabla de contenidos', 'Página Legal', 'Contenido', 'Presentación', and chapters 1 through 7. The main area displays a graph (Figura 1.8) and text about linear regression. A vertical toolbar on the right contains various icons, with the 'Modo resumen' icon (a hand holding a document) highlighted by a red box. A red arrow points from this icon to a text box on the right.

En cuanto a los métodos numéricos que facilitan la estimación de la demanda (presiones), se pueden citar la regresión lineal simple y el método por razones.

### Regresión lineal simple

Cuando la demanda cuenta con una tendencia pura (lineal), el método de regresión lineal simple es el apropiado para pronosticar la demanda.

Por lo general, el modelo de regresión lineal simple se determina mediante la solución del siguiente sistema de ecuaciones:

$$\begin{aligned}\Sigma y &= aN + b\Sigma x \\ \Sigma xy &= a\Sigma x + b\Sigma x^2\end{aligned}$$

Donde:

- $y$  = colección de datos observados de la demanda.
- $x$  = colección de datos del tiempo.

Al resolver el sistema se determinan los valores de los parámetros  $a$  y  $b$ , que se sustituyen

**Modo resumen** permite visualizar el texto sombreado de acuerdo al color con el que fue resaltado.

# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas

The screenshot shows the eLibro platform interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area displays a document page with a search bar at the top. A red box highlights the search bar and a 'Copiar' button in the toolbar. A tooltip above the search bar says 'Escriba en cualquier lugar para buscar' and 'Texto copiado'.

| Ingeniería de costos     |       |
|--------------------------|-------|
| FICHA BIBLIOGRÁFICA      |       |
| Tabla de contenidos      | Cover |
| Página Legal             | iv    |
| Contenido                | v     |
| Presentación             | 1     |
| Capítulo 1 El entorno... | 2     |
| Capítulo 2 Contabilid... | 62    |
| Capítulo 3 La estruct... | 108   |
| Capítulo 4 Inventario... | 146   |
| Capítulo 5 Integració... | 192   |
| Capítulo 6 Los costos... | 220   |
| Capítulo 7 Indicadore... | 286   |
| Bibliografía             | 329   |

entre los departamentos de la empresa, independientemente si éstos son operativos o productivos.

❖ **Prorrateo secundario o escalonado.** Por medio de esta técnica, el total de la asignación de los costos indirectos de cada departamento operativo es transferido equitativamente a los departamentos productivos, de manera que una vez acumulados en éstos se proceda a la determinación del CUI.

El proceso de prorrateo se lleva a cabo seleccionando un criterio o base que sea afín al concepto indirecto a distribuir, por lo que se procede a determinar un factor de prorrateo, de distribución o reparto, cuyo valor es resultado de dividir el monto total del concepto indirecto entre el monto total de la base. Cada factor se multiplica por el monto de la base que reporta cada departamento, a fin de obtener el monto parcial por costo indirecto.

El siguiente ejemplo muestra el desarrollo del proceso de prorrateo.

**Ejemplo 5.5**

Una compañía farmacéutica desea establecer un estimado de los costos indirectos que deben considerarse para el cálculo del costo unitario de producción, aplicando un proceso de prorrateo por departamentalización con base en la información que se muestra en las tablas 5.1 y 5.2.

**Copiar:** permite seleccionar y copiar texto para pegarlo en otro sitio.

Además, la plataforma añade automáticamente la referencia bibliográfica del documento de origen, facilitando el proceso al usuario y respetando los derechos de autor.

# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas



The screenshot shows the eLibro application interface. The top navigation bar includes the eLibro logo, the breadcrumb 'PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS', and the user name 'Su Nombre de Usuario'. The left sidebar contains a table of contents for 'Ingeniería de costos' with chapters 1 through 7 and a 'Bibliografía' section. The main content area displays the title 'Benchmarking' and the start of a text paragraph. A print dialog box is open in the center, titled 'Imprimir Páginas a PDF'. It features a yellow warning bar stating 'Máximo de páginas a imprimir: 131.'. Below this, there are radio buttons for 'Esta página' and 'Páginas:'. The 'Páginas:' section has input fields for '209 (209)' and 'Hasta 228 (228)'. A note below reads '\*Nota: Solo se permite imprimir 20 páginas a la vez.'. Under the heading 'FORMATO:', a dropdown menu is set to 'APA 7'. A blue 'Imprimir' button is at the bottom of the dialog. A red arrow points from the 'Imprimir' button to the text on the right. Another red arrow points from the 'Páginas:' section to the second print dialog.

**Imprimir:** permite bajar páginas a un documento PDF.

Cada libro cuenta con un máximo de páginas a imprimir.

This screenshot shows a second instance of the 'Imprimir Páginas a PDF' dialog. It is similar to the first one but with a different page range ('26 (26)' to 'Hasta 45 (45)'). A dropdown menu is open, showing a list of 9 available formats: ABNT, APA, APA 7 (which is selected with a checkmark), Chicago 1 Autor-Fecha, Chicago 1 Notas-Bibliografía, Harvard, IEEE, MLA, and Vancouver.

Hay 9 formatos.

# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas



The screenshot shows the eLibro application interface. At the top, there is a navigation bar with 'eLibro', 'PRUEBADEMO', 'DETALLE', and 'INGENIERÍA DE COSTOS'. The user's name 'Su Nombre de Usuario' is displayed on the right. Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'Escriba en cualquier lugar para buscar'. The main content area displays a document page titled 'Ingeniería de costos'. The text on the page discusses the process of prorating costs between departments. A dictionary popup is visible over the word 'prorrateo', showing its definition and an example. The dictionary entry includes: 'prorrateo', 'Tipo de palabra: sustantivo', 'Definición: Reparto proporcional de una cantidad o de un gasto entre varias personas o entidades, de acuerdo con ciertos criterios.', and 'Ejemplo: El prorrateo de los gastos comunes del edificio se realiza en función del tamaño de cada departamento.' The sidebar on the left contains a table of contents for the document, listing chapters and their page numbers. A red arrow points from the dictionary icon in the right-hand toolbar to the dictionary popup.

**Diccionario:** permite buscar definiciones de términos seleccionados en el diccionario de Oxford.

*Esta herramienta utiliza Inteligencia Artificial.*

# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas

The screenshot shows the eLibro application interface. At the top, it displays 'eLibro PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS' and 'Su Nombre de Usuario' with a user profile icon. The main content area shows 'Capítulo 1 El entorno empresarial y los costos' with two bullet points and a paragraph. A sidebar on the left lists the book's contents, including 'FICHA BIBLIOGRÁFICA', 'Tabla de contenidos', 'Página Legal', 'Contenido', 'Presentación', and chapters 1 through 7. A search bar at the top right contains the text 'Escriba en cualquier lugar para buscar'. A vertical toolbar on the right side of the page contains various icons, including a 'W' icon for Wikipedia, which is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to a text block on the right.

**Wikipedia:** seleccionando términos, permite buscar mayor información sobre este en Wikipedia.

# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas

The screenshot shows the eLibro application interface. At the top, the breadcrumb navigation reads "PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS". The user's name "Su Nombre de Usuario" is visible in the top right. A search bar contains the text "Escriba en cualquier lugar para buscar". The left sidebar displays a table of contents for "Ingeniería de costos", including sections like "FICHA BIBLIOGRÁFICA", "Tabla de contenidos", "Página Legal", "Contenido", "Presentación", and chapters 1 through 7. The main document viewer shows a page with a "Traductor" (Translator) overlay. The translator has "Español" selected as the source language and "Inglés" as the target language. The text "prorrato" is entered in the input field, and the result "apportionment" is shown below. The translator also includes "Cerrar" (Close) and "Copiar" (Copy) buttons. A red box highlights a speech bubble icon in the right-hand toolbar, which is pointed to by a red arrow from the text "Traducir: Permite traducir términos, frases e incluso párrafos a todos los idiomas." The document text visible includes "comparan los productos, servicios y actores principales del sector. Su las empresas deban evolucionar de la adopción de las mejores os de inteligencia debido a que s empresas y los lideres. De acuerdo con el contexto a partir del cual se quiera analizar, el benchmarking se clasifica en dos tipos: 1. Industrial. Requiere conocer las mejores prácticas de los competidores. 2. Procesos. Demanda conocer las mejores prácticas relacionadas con el desarrollo de operaciones sin distinción de la rama industrial. Además, el benchmarking se puede clasificar de acuerdo con el nivel operativo que se requiera analizar, y que en la práctica se clasifica en cuatro modalidades, las cuales se describen a continuación."

**Traducir:** Permite traducir términos, frases e incluso párrafos a todos los idiomas.



# 6. MODOS DE LECTURA



# Herramientas

The screenshot shows a digital library interface. On the left, there is a sidebar for the book 'Ingeniería de costos' by Víctor Manuel Alvarado Verdín. The main content area displays a bibliography with three entries:

1. Alatríste, Sealtiel. (1994). *Técnica de los costos*. México: Porrúa.
2. Alvarado Verdín, Víctor Manuel. (2011). *Ingeniería económica. Nuevo enfoque*. México: Grupo Editorial Patria.
3. Baca Urbina, Gabriel. (2006). *Evaluación de proyectos*, 5a ed. México: McGraw-Hill.

Overlaid on the bibliography is a window for 'Biografías y Vidas' (LA ENCICLOPEDIA BIOGRÁFICA EN LÍNEA). The window features a search bar with the text 'Buscar personaje...', a grid of navigation icons (Inicio, Monografías, Reportajes, Buscador, Novedades, Índices), and a 'Buscador de Biografías' section with another search bar and a dropdown menu for 'Todas las palabras'.

**Biografía:** Se activa una ventana de búsqueda de biografías para una persona que esté en el documento o fuera de él.



# 6. MODOS DE LECTURA



## Herramientas

The screenshot displays a digital library interface. On the left is a sidebar with a table of contents for the book 'Ingeniería de costos'. The main area shows the book's title 'Benchmarking' and a snippet of text. A Google Maps window is overlaid on the text, showing a map of Miami, FL, USA. A red location pin is placed on the map, and a red arrow points from the text 'Mapas: Permite buscar y localizar lugares en un mapa.' to the location pin icon in the bottom right corner of the interface's toolbar.

| Item                     | Page Number |
|--------------------------|-------------|
| Ingeniería de costos     | *           |
| FICHA BIBLIOGRÁFICA      | < [icon]    |
| Tabla de contenidos      | > Cover     |
| Página Legal             | iv          |
| Contenido                | v           |
| Presentación             | 1           |
| Capítulo 1 El entorno... | < 2         |
| Capítulo 2 Contabilid... | < 62        |
| Capítulo 3 La estruct... | < 108       |
| Capítulo 4 Inventario... | < 146       |
| Capítulo 5 Integració... | < 192       |
| Capítulo 6 Los costos... | < 220       |
| Capítulo 7 Indicadore... | < 286       |
| Bibliografía             | 329         |

**Mapas:** Permite buscar y localizar lugares en un mapa.



# 6. MODOS DE LECTURA



## Descarga

PRUEBADEMO > BÚSQUEDA AVANZADA > DETALLE

### Ingeniería de costos

✓ Disponible

Disponibilidad

- 329 páginas visibles del título.
- 132 páginas para impresión del título.
- 130 páginas para copiar/pegar del título.
- Disponible el audio para este título.

Tipo de acceso

- MUPO Este título tiene acceso multiusuario

Disponibilidad para descarga ?

- Descargas del día tiene 5 Disponible(s)
- Descargas disponibles para uso dentro del mes tiene 20 Disponible(s)

Información Bibliográfica

|             |                                |          |         |
|-------------|--------------------------------|----------|---------|
| AUTOR:      | Alvarado Verdín, Víctor Manuel | EDICIÓN: | -       |
| PRINT ISBN: | 9786077443155                  | VOLUMEN: |         |
| E - ISBN:   | 9786077444671                  | IDIOMA:  | Spanish |

Leer en línea

Ref. Bibliográfica

Agregar a Estantería

Descargar

**Descarga:** Los títulos también pueden leerse de manera offline descargándolos en dispositivos móviles, laptops o PCs mediante la nueva aplicación.

Para ello hay que clicar en “Descargar” y automáticamente se colocará el texto en la sección “Mi estante”.

Ésto se hace desde la vista previa del libro.



# 6. MODOS DE LECTURA



## Descarga

### IMPORTANTE!

Hay que elegir el dispositivo y su sistema operativo para descargar e instalar la aplicación de **eLibro**.

Luego pulsar en 'Siguiente'

The screenshot shows a web interface for downloading the application. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Colecciones, Títulos Adquiridos, Búsqueda Filtrada, Búsqueda Avanzada, Mi Estante, and Mis Búsquedas. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: PRUEBADEMO > BUSQUEDA FILTRADA > DETALLE > DESCARGA. The main content area features the heading "Elige tu plataforma y descarga la aplicación." followed by a red-bordered box containing the text "Si ya tienes la aplicación, continúa con el siguiente paso." Below this, there are six platform icons: iPhone, Android, Huawei, Mac, Windows, and Linux. At the bottom right, there is a blue button labeled "Siguiente >" which is highlighted with a red border. At the very bottom, there are three small black dots.

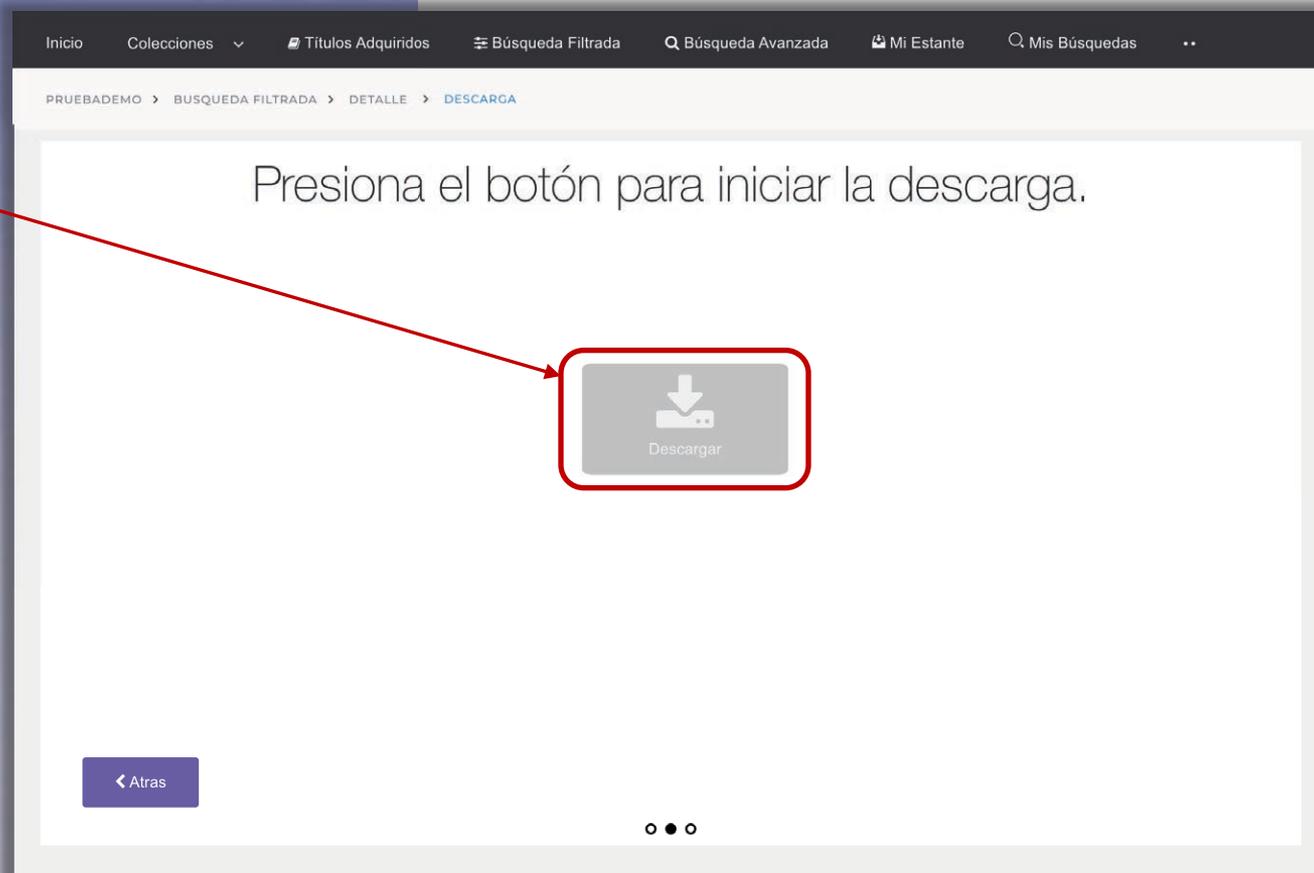
## 6. MODOS DE LECTURA



Luego se procede a descargar el título.

Si no tiene autenticado su sistema le aparece la siguiente pantalla.

## Descarga



## 6. MODOS DE LECTURA



## Descarga

Luego iniciar sesión en su dispositivo autenticando con el PIN que muestra el sistema.

*(ese PIN que se muestra es como ejemplo)*



# 6. MODOS DE LECTURA



## Descarga

Si ya tiene su dispositivo autenticado aparecerá un mensaje en el borde superior derecho de su pantalla indicando el estado de su documento.

En realidad el Sistema lo 'deja' en la aplicación, lo que permite leerlo en modo offline.

PRUEBADEMO > BÚSQUEDA AVANZADA > DETALLE > DESCARGA

Presiona el botón para iniciar la descarga.

Descargar

Para completar la descarga debe ingresar a su dispositivo de aplicación

< Atras      Siguiete >

# 7. MENU PERFIL DE USUARIO

## Sus configuraciones

Teclee en cualquier lugar para realizar una búsqueda rápida

Su Nombre de Usuario

- Perfil
- Mi Estante
- Mis Búsquedas
- App Móvil
- Mis Preguntas eLi
- Administración
- Cerrar Sesión

Hola  
Su Nombre de Usuario

Recuerde que si necesita descargar la aplicación u obtener el PIN o QR de acceso, encontrará esta información en el perfil personal.

Haciendo click en 'App Móvil' accederá a un tutorial sobre cómo descargar e instalar la **Aplicación Lector eLibro**

# 7. MENU PERFIL DE USUARIO

## Tutorial de la Aplicación

INICIAR SESIÓN

TUTORIAL DE LA APLICACIÓN

### Tutorial de la Aplicación

Instala la app de eLibro. [Regresar](#)

Seleccione la plataforma que desea utilizar para acceder a eLibro.

- PASO #1: INSTALAR LA APLICACIÓN +
- PASO #2: INICIAR SESION +
- PASO #3: ENVIAR UNA DESCARGA A SU APP. +
- PASO #4: ¡DISFRUTE! +
- SU ESTANTERIA. +
- PERMISOS DE LA APLICACIÓN. +

Copyright © 2019 eLibro Corp. All rights reserved. [Terms of use](#) | [Privacy Policy](#)

Hand-crafted by eLibro DevTeam ©

Sólo siga los pasos pulsando el signo +.

# 7. MENU PERFIL DE USUARIO

## Fuente para Disléticos



The screenshot shows the user profile page of the eLibro platform. At the top, there is a navigation bar with the eLibro logo and the text 'Plataforma eLibro'. Below this, there are several menu items: 'Inicio', 'Colecciones', 'Títulos Adquiridos', 'Búsqueda Filtrada', 'Búsqueda Avanzada', 'Mi Estante', and 'Mis Búsquedas'. The main content area is titled 'Mi Perfil' and contains a sidebar with categories: 'CONFIGURACIONES', 'INFORMACIÓN PERSONAL', 'INFORMACIÓN DE LA CUENTA', 'INFORMACIÓN INSTITUCIONAL', and 'MÓVIL'. The 'CONFIGURACIONES' section is expanded, showing 'Configuraciones' and 'Opciones de Accesibilidad'. Under 'Opciones de Accesibilidad', there is a prominent purple button labeled 'Activar Fuente para Dislexicos'. Below this, there is a section for 'Otras Configuraciones' with a dropdown menu for 'ESTILO DE CITA PREDETERMINADO' and a 'Guardar' button. A user profile menu is open in the top right corner, listing options like 'Perfil', 'Mi Estante', 'Mis Búsquedas', 'App Móvil', 'Mis Preguntas eLi', 'Administración', and 'Cerrar Sesión'. Red arrows point from the text on the right to the 'Perfil' menu item and the 'Activar Fuente para Dislexicos' button.

Desde 'Mi Perfil' se accede a estas configuraciones.

La biblioteca permite activar el modo de **fuentes para personas con dislexia**.

*Nota:  
Luego también se define en forma PREDETERMINADA, cuál será el estilo de citación cada vez que se utilice la opción de copiar / pegar.*

# 8. eLi - Herramienta

# Inteligencia Artificial



Marketing (16a. ed.)

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Tabla de contenidos **Cover**

PÁGINA LEGAL IV

ACERCA DE LOS AUTORES VII

CONTENIDO BREVE IX

CONTENIDO XI

PREFACIO IX

AGRADECIMIENTOS IX

PREFACIO XVII

AGRADECIMIENTOS XXIII

PARTE 1: DEFINICIÓN D... < 2

PARTE 2: COMPRENSIÓN ... < 68

PARTE 3: DISEÑO DE UN... < 196

PARTE 4: EXTENSIÓN DE... < 542

APÉNDICE 1 PLAN DE MARK... 631

APÉNDICE 2 ARITMÉTICA D... 641

APÉNDICE 3 CARRERAS EN ... 657

GLOSARIO 667

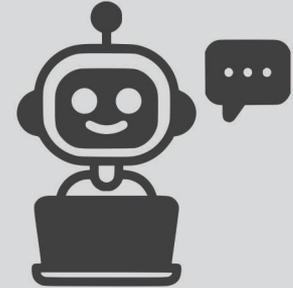
ÍNDICES 675

KOTLER ARMSTRONG

MARKETING

16e

Pearson



Está en la parte superior de la barra de herramientas.

Es de color gris, pero si se presenta en color verde, significa que ese título tiene preguntas de otros usuarios o tuyas que están respondidas por eLi y puede sacar provecho de eso.

# 8. eLi - Herramienta

## Inteligencia Artificial

Marketing (16a. ed.)

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Tabla de contenidos

PÁGINA LEGAL IV

ACERCA DE LOS AUTORES VII

CONTENIDO BREVE IX

CONTENIDO XI

PREFACIO IX

AGRADECIMIENTOS IX

PREFACIO XVII

AGRADECIMIENTOS XXIII

PARTE 1: DEFINICIÓN D... 2

PARTE 2: COMPRENSIÓN ... 68

PARTE 3: DISEÑO DE UN... 196

PARTE 4: EXTENSIÓN DE... 542

APÉNDICE 1 PLAN DE MARK... 631

APÉNDICE 2 ARITMÉTICA D... 641

APÉNDICE 3 CARRERAS EN ... 657

GLOSARIO 667

INDICES 675

KOTLER ARMSTRONG

MARKETING

16e

Pearson

Su Nombre de Usuario

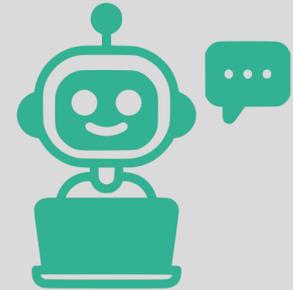
Preguntas

Todas Crear

Hola, esto respondí a las preguntas de la página #1:

Que es marketing

El marketing es el conjunto de actividades que tienen como objetivo satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores a través de la creación, comunicación y entrega de productos o servicios de valor. Involucra todas las acciones y estrategias que una empresa o negocio lleva a cabo para promocionar y vender sus productos o servicios, así como el análisis de mercado, el estudio de la competencia, la determinación de precios, la distribución, la publicidad, las relaciones públicas, entre otros aspectos. El objetivo principal del marketing es generar valor para los clientes y obtener beneficios para la empresa.

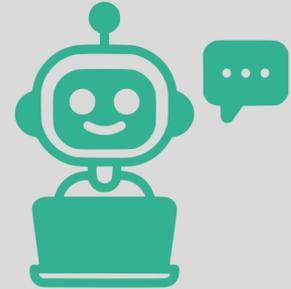


Haciendo click sobre su ícono se despliega la herramienta permitiendo hacer preguntas o para acceder a las consultas previas.

Las preguntas y respuestas quedan almacenadas y otros usuarios podrán acceder también a ellas.

# 8. eLi - Herramienta

# Inteligencia Artificial



eLibro ELIBRO > DETALLE > MARKETING (16A. ED.)

Su Nombre de Usuario

Marketing (16a. ed.)

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Tabla de contenidos

PÁGINA LEGAL

ACERCA DE LOS AUTORES

CONTENIDO BREVE

CONTENIDO

PREFACIO

AGRADECIMIENTOS

202 PARTE 3 | Diseño de una estrategia y una mezcla de marketing orientadas a crear valor para el cliente

228 228 / 737

Escriba en cualquier lugar para buscar

Segmentación psicográfica

La segmentación psicográfica divide un mercado en diferentes grupos según la clase social, el estilo de vida o las características de la personalidad.

En el capítulo 3 explicamos cómo los productos que la gente compra reflejan su estilo de vida. Como resultado, los especialistas en marketing a menudo segmentan sus mercados considerando los estilos de vida de los consumidores y basan sus estrategias de marketing en aspectos atractivos para cierto estilo de vida. Por ejemplo, el minorista Anthropologie, con su extravagante atmósfera de tienda tipo "mercado de pulgas francés", vende un estilo de vida bohemio y chic al que aspiran las jóvenes mujeres que son sus clientes. Con base en distintos estilos de vida, VF Corporation ofrece un armario completo de más de 30 marcas de gran calidad que se ajustan al tipo de vida de los consumidores de todo el mundo, desde habitantes de zonas suburbanas hasta viajeros, desde surfistas hasta las ocupadas mamás de clase media, desde aficionados a los deportes hasta integrantes de bandas de rock.

VF es el fabricante número uno de jeans en Estados Unidos, con marcas como Lee, Riders, Rustler y Wrangler. Pero los jeans no son el único foco de atención de VF. Las marcas de la compañía se clasifican en cinco grandes segmentos de estilo de vida: ropa de mezclilla, ropa de trabajo (Inaugovest), ropa para exteriores y deportes de acción, ropa deportiva y ropa contemporánea. Las marcas North Face y Timberland, ambas parte de la unidad de ropa deportiva, ofrecen ropa y accesorios de gran calidad para los entusiastas de las actividades al aire libre. En la unidad de ropa casual, pero de lujo, inspirada en la navegación y el mar, Norel es conocido como un fabricante de patines y Board inlay calzado y ropa inspirada en el surf. Lucy se enfoca en ropa para gente activa de clase alta, mientras que 7 for All Mankind provee mezclilla de primera calidad y accesorios que se venden en tiendas de moda y departamentos de lujo, como Saks y Neiman Marcus. El otro extremo del espectro, Hanes+Small, parte de la unidad Inaugovest, vende uniformes para los departamentos de policía, de bomberos y otras organizaciones de servicios de emergencia. Sin importar quién sea usted, dice la compañía: "We fit your life (Nos ajustamos a su vida)".

Los especialistas en marketing también utilizan variables de la personalidad para segmentar los mercados. Por ejemplo, distintas bebidas refrescantes se dirigen a personalidades diferentes. Por un lado, Mountain Dew proyecta una personalidad juvenil, rebelde, aventurera y peculiar. Sus anuncios recuerdan a los clientes que "es diferente en la montaña". En contraste, Coca-Cola Zero parece dirigirse a personalidades más maduras, prácticas y racionales, pero con buen humor. Sus anuncios sutilmente humorísticos prometen el "sabor de la Coca-Cola real, pero cero calorías".

En ocasiones, los especialistas en marketing se refieren a los segmentos psicográficos enfocados en las marcas como "tribus" de marca —comunidades entrelazadas de clientes que comparten características, experiencias de marca y fuertes afinidades por una marca en particular—. Por ejemplo, los principales clientes de la tienda de ropa REI son aficionados de las actividades al aire libre y comparten esa convicción como miembros de la tribu REI. La tribu de Apple está integrada por elegantes informáticos expertos en tecnología. Home Depot se dirige a un segmento psicográfico fundamental de los dedicados entusiastas por hacer las cosas ellos mismos; la tribu de Nike está conformada por atletas de alto rendimiento. Con frecuencia, marcas

**Preguntar a eLi:**  
Al seleccionar una palabra o frase de la obra que está leyendo, aparece un menú emergente donde además de resaltar o traducir por voz puede hacer click sobre el ícono de eLi y realizar su consulta desde lo remarcado.





**¡Listo!**

Disfrute del amplio catálogo de nuestra Biblioteca y todas sus herramientas tanto de manera online como offline.

